



Statistische Berichte

# Verbraucherpreisindex für Deutschland im September 2015



M I 3/S m 9/2015  
Hrsg. im Oktober 2015  
Bestellnr. M1302C 201509

## Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- X Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

## Auf- und Abrunden

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

## Publikationsservice

Das Bayerische Landesamt für Statistik veröffentlicht jährlich über 400 Publikationen. Das aktuelle Veröffentlichungsverzeichnis ist im Internet als Datei verfügbar, kann aber auch als Druckversion kostenlos zugesandt werden.

### Kostenlos

ist der Download der meisten Veröffentlichungen, z.B. von Statistischen Berichten (PDF- oder Excel-Format).




### Kostenpflichtig

sind alle Printversionen (auch von Statistischen Berichten), Datenträger und ausgewählte Dateien (z.B. von Verzeichnissen, von Beiträgen, vom Jahrbuch).

### Newsletter Veröffentlichungen

Die Themenbereiche können individuell ausgewählt werden. Über Neuerscheinungen wird aktuell informiert.

### Webshop

 Alle Veröffentlichungen sind im Internet  
 verfügbar unter  
 [www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen)

## Impressum

### Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

### Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für Statistik  
St.-Martin-Str. 47  
81541 München

### Papier

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier, chlorfrei gebleicht.

### Vertrieb

E-Mail [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Telefon 089 2119-3205  
Telefax 089 2119-3457

### Auskunftsdienst

E-Mail [info@statistik.bayern.de](mailto:info@statistik.bayern.de)  
Telefon 089 2119-3218  
Telefax 089 2119-13580

© **Bayerisches Landesamt für Statistik, München 2015**  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

**Hinweis:** Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorbemerkungen.....</b>	<b>4</b>
1. Verbraucherpreisindex für Deutschland	
- Jährliche und monatliche Entwicklung seit 1997 auf Basis 2010 $\triangleq$ 100.....	6
2. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten nach dem Verbraucherpreisindex für Deutschland	
- Jährliche Entwicklung seit 2010, monatliche Entwicklung seit 2010 auf Basis 2010 $\triangleq$ 100.....	7
3. Verbraucherpreisindex für Deutschland	
- Gliederung nach Abteilungen seit 2007 auf Basis 2010 $\triangleq$ 100.....	9

## Vorbemerkungen

Der Verbraucherpreisindex misst die Preisentwicklung auf der Stufe des privaten Verbrauchs. Hierzu werden monatlich für rund 750 Güterarten des privaten Verbrauchs bei ausgewählten Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gastgewerbes bzw. bei ausgewählten Dienstleistungsunternehmen, Mietern und Vermietern privat genutzter Wohnungen Preiserhebungen durchgeführt. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels in angemessener Weise repräsentiert werden.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben.

Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskataloges und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Basisjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet.

Sämtliche in diesem Bericht veröffentlichten Angaben sind der vom Statistischen Bundesamt herausgegebene Fachserie 17 Reihe 7 entnommen.

Die wichtigsten Indexzahlen werden zudem in einem Eilbericht veröffentlicht. Beide Veröffentlichungen können unter der Bestellnummer 2170700 bei IBRo Versandservice GmbH, Bereich Statistisches Bundesamt, Kastanienweg 1, 18184 Roggentin bezogen werden. Anfragen sind unmittelbar an das Statistische Bundesamt zu richten. Postanschrift: Statistisches Bundesamt, 65180 Wiesbaden.

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Indexpunkten oder in Prozent gemessen werden. Welche Indexveränderung in Frage kommt, muss aus dem Wortlaut der Wertsicherungsklausel hervorgehen. Im Allgemeinen ist der Indexveränderung nach Prozent der Vorzug zu geben, da sie unabhängig von der Preisbasis der Indexberechnung jeweils zum gleichen Ergebnis führt.

Die Indexveränderung **in Prozent** ergibt sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand minus alter Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \text{ bzw. } \left( \frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \right) - 100$$

Der Verbraucherpreisindex für Deutschland ist nach dem vorgenannten Beispiel, also im Juli 2007 gegenüber Januar 2005 zur Basis 2010  $\triangleq$  100:

$$\frac{4,9}{91,4} \times 100 = 5,4 \% \text{ bzw. } \left( \frac{96,3}{91,4} \times 100 \right) - 100 = \text{um } 5,4 \% \text{ gestiegen}$$

Die rechnerische Anpassung einer wertgesicherten Summe an die prozentuale Veränderung ist gleichfalls nicht schwierig. Angenommen ein Betrag von 500 Euro soll entsprechend dieser prozentualen Veränderung zwischen den beiden vorgenannten Zeitpunkten, also von Januar 2005 bis zum Juli 2007 angepasst werden. In diesem Beispiel entspricht

$$1 \text{ Prozent aus } 500 \text{ Euro dem Betrag von } \frac{500}{100} = 5,00 \text{ Euro bzw. } 5,4 \% = 5,00 \text{ Euro} \times 5,4 = 27,00 \text{ Euro}$$

Die Erhöhung des Betrags von 500,00 Euro um 5,4 % ergibt somit den neuen Betrag von 527,00 Euro. Zum gleichen Ergebnis würde man gelangen, wenn der Betrag von

$$500 \text{ Euro mit dem Ausdruck } \frac{105,4}{100} \text{ multipliziert wird, also } 500 \text{ Euro} \times 1,054 = 527,00 \text{ Euro.}$$

**Hinweis:** Eine Tabelle mit den jeweils aktuellen Verbraucherpreisindizes für Bayern sowie für Deutschland kann jederzeit per Telefax abgerufen werden. Dazu ist das Telefaxgerät auf "**Abruf**" zu stellen und die **Telefax-Nummer 089/2119-3627** anzuwählen.

# 1. Verbraucherpreisindex für Deutschland

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Basis 2010 = 100

1997	82,7	82,8	82,8	82,7	82,9	83,0	83,7	83,8	83,6	83,5	83,5	83,7	83,2
1998	83,7	83,9	83,8	83,9	84,0	84,1	84,4	84,2	84,0	83,9	83,9	84,0	84,0
1999	83,9	84,0	84,0	84,4	84,4	84,5	84,9	84,8	84,6	84,5	84,7	85,0	84,5
2000	85,2	85,3	85,3	85,3	85,2	85,6	86,0	85,8	86,0	85,9	86,0	86,7	85,7
2001	86,4	86,9	86,9	87,3	87,6	87,7	87,8	87,6	87,6	87,5	87,3	88,1	87,4
2002	88,2	88,5	88,7	88,6	88,7	88,7	88,8	88,7	88,7	88,6	88,3	89,1	88,6
2003	89,1	89,6	89,7	89,4	89,2	89,5	89,7	89,7	89,6	89,6	89,4	90,1	89,6
2004	90,1	90,3	90,6	90,9	91,1	91,1	91,3	91,4	91,2	91,3	91,1	92,1	91,0
2005	91,4	91,8	92,2	92,0	92,2	92,3	92,7	92,8	92,9	93,0	92,7	93,4	92,5
2006	93,1	93,5	93,5	93,8	93,8	94,0	94,4	94,2	93,9	94,0	94,0	94,7	93,9
2007	94,7	95,1	95,3	95,8	95,8	95,8	96,3	96,2	96,4	96,6	97,1	97,7	96,1
2008	97,4	97,8	98,3	98,1	98,7	98,9	99,5	99,2	99,1	98,9	98,4	98,8	98,6
2009	98,3	98,9	98,7	98,8	98,7	99,0	99,0	99,2	98,9	98,9	98,8	99,6	98,9
2010	99,0	99,4	99,9	100,0	99,9	99,9	100,1	100,2	100,1	100,2	100,3	100,9	100,0
2011	100,7	101,3	101,9	101,9	101,9	102,0	102,2	102,3	102,5	102,5	102,7	102,9	102,1
2012	102,8	103,5	104,1	103,9	103,9	103,7	104,1	104,5	104,6	104,6	104,7	105,0	104,1
2013	104,5	105,1	105,6	105,1	105,5	105,6	106,1	106,1	106,1	105,9	106,1	106,5	105,7
2014	105,9	106,4	106,7	106,5	106,4	106,7	107,0	107,0	107,0	106,7	106,7	106,7	106,6
2015	105,6	106,5	107,0	107,0	107,1	107,0	107,2	107,2	107,0				

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

1998	1,2	1,3	1,2	1,5	1,3	1,3	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	1,0
1999	0,2	0,1	0,2	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	1,0	1,2	0,6
2000	1,5	1,5	1,5	1,1	0,9	1,3	1,3	1,2	1,7	1,7	1,5	2,0	1,4
2001	1,4	1,9	1,9	2,3	2,8	2,5	2,1	2,1	1,9	1,9	1,5	1,6	2,0
2002	2,1	1,8	2,1	1,5	1,3	1,1	1,1	1,3	1,3	1,3	1,1	1,1	1,4
2003	1,0	1,2	1,1	0,9	0,6	0,9	1,0	1,1	1,0	1,1	1,2	1,1	1,1
2004	1,1	0,8	1,0	1,7	2,1	1,8	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	2,2	1,6
2005	1,4	1,7	1,8	1,2	1,2	1,3	1,5	1,5	1,9	1,9	1,8	1,4	1,6
2006	1,9	1,9	1,4	2,0	1,7	1,8	1,8	1,5	1,1	1,1	1,4	1,4	1,5
2007	1,7	1,7	1,9	2,1	2,1	1,9	2,0	2,1	2,7	2,8	3,3	3,2	2,3
2008	2,9	2,8	3,1	2,4	3,0	3,2	3,3	3,1	2,8	2,4	1,3	1,1	2,6
2009	0,9	1,1	0,4	0,7	0,0	0,1	- 0,5	0,0	- 0,2	0,0	0,4	0,8	0,3
2010	0,7	0,5	1,2	1,2	1,2	0,9	1,1	1,0	1,2	1,3	1,5	1,3	1,1
2011	1,7	1,9	2,0	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1	2,4	2,3	2,4	2,0	2,1
2012	2,1	2,2	2,2	2,0	2,0	1,7	1,9	2,2	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0
2013	1,7	1,5	1,4	1,2	1,5	1,8	1,9	1,5	1,4	1,2	1,3	1,4	1,5
2014	1,3	1,2	1,0	1,3	0,9	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	0,2	0,9
2015	- 0,3	0,1	0,3	0,5	0,7	0,3	0,2	0,2	0,0				

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

1997	0,9	0,1	0,0	- 0,1	0,2	0,1	0,8	0,1	- 0,2	- 0,1	0,0	0,2	.
1998	0,0	0,2	- 0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	- 0,2	- 0,2	- 0,1	0,0	0,1	.
1999	- 0,1	0,1	0,0	0,5	0,0	0,1	0,5	- 0,1	- 0,2	- 0,1	0,2	0,4	.
2000	0,2	0,1	0,0	0,0	- 0,1	0,5	0,5	- 0,2	0,2	- 0,1	0,1	0,8	.
2001	- 0,3	0,6	0,0	0,5	0,3	0,1	0,1	- 0,2	0,0	- 0,1	- 0,2	0,9	.
2002	0,1	0,3	0,2	- 0,1	0,1	0,0	0,1	- 0,1	0,0	- 0,1	- 0,3	0,9	.
2003	0,0	0,6	0,1	- 0,3	- 0,2	0,3	0,2	0,0	- 0,1	0,0	- 0,2	0,8	.
2004	0,0	0,2	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	- 0,2	0,1	- 0,2	1,1	.
2005	- 0,8	0,4	0,4	- 0,2	0,2	0,1	0,4	0,1	0,1	0,1	- 0,3	0,8	.
2006	- 0,3	0,4	0,0	0,3	0,0	0,2	0,4	- 0,2	- 0,3	0,1	0,0	0,7	.
2007	0,0	0,4	0,2	0,5	0,0	0,0	0,5	- 0,1	0,2	0,2	0,5	0,6	.
2008	- 0,3	0,4	0,5	- 0,2	0,6	0,2	0,6	- 0,3	- 0,1	- 0,2	- 0,5	0,4	.
2009	- 0,5	0,6	- 0,2	0,1	- 0,1	0,3	0,0	0,2	- 0,3	0,0	- 0,1	0,8	.
2010	- 0,6	0,4	0,5	0,1	- 0,1	0,0	0,2	0,1	- 0,1	0,1	0,1	0,6	.
2011	- 0,2	0,6	0,6	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	.
2012	- 0,1	0,7	0,6	- 0,2	0,0	- 0,2	0,4	0,4	0,1	0,0	0,1	0,3	.
2013	- 0,5	0,6	0,5	- 0,5	0,4	0,1	0,5	0,0	0,0	- 0,2	0,2	0,4	.
2014	- 0,6	0,5	0,3	- 0,2	- 0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	- 0,3	0,0	0,0	.
2015	- 1,0	0,9	0,5	0,0	0,1	- 0,1	0,2	0,0	- 0,2				

## 2. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten nach dem Verbraucherpreisindex für Deutschland

2010 = 100

Jahr  Monat	Wohnungsmiete (Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten)					
	zusammen	davon				Wohnungs- nebenkosten
		Nettokaltmiete				
		zusammen	davon			
			Altbauwohnung	Neubauwohnung		

### Jährliche Entwicklung

2010 D .....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2011 D .....	101,3	101,3	101,3	101,3	101,4
2012 D .....	102,5	102,5	102,6	102,4	102,3
2013 D .....	103,8	103,8	104,1	103,7	103,5
2014 D .....	105,2	105,4	105,7	105,3	104,2

### Monatliche Entwicklung

2010 Januar .....	99,4	99,4	99,3	99,4	99,4
Februar .....	99,6	99,6	99,5	99,6	99,8
März .....	99,7	99,7	99,6	99,7	99,8
April .....	99,9	99,9	99,8	99,9	99,9
Mai .....	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Juni .....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Juli .....	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
August .....	100,2	100,1	100,2	100,1	100,2
September .....	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2
Oktober .....	100,3	100,3	100,3	100,3	100,2
November .....	100,4	100,4	100,5	100,4	100,2
Dezember .....	100,5	100,5	100,5	100,5	100,2
2011 Januar .....	100,7	100,7	100,6	100,7	101,2
Februar .....	100,8	100,8	100,7	100,8	101,2
März .....	101,0	100,9	100,9	100,9	101,2
April .....	101,1	101,0	101,0	101,0	101,3
Mai .....	101,2	101,1	101,1	101,1	101,4
Juni .....	101,2	101,2	101,2	101,2	101,4
Juli .....	101,3	101,3	101,3	101,3	101,5
August .....	101,4	101,4	101,4	101,4	101,5
September .....	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5
Oktober .....	101,6	101,6	101,6	101,6	101,5
November .....	101,7	101,7	101,8	101,7	101,5
Dezember .....	101,8	101,8	101,9	101,8	101,5
2012 Januar .....	102,0	102,0	102,1	101,9	102,1
Februar .....	102,1	102,1	102,2	102,0	102,1
März .....	102,1	102,1	102,2	102,1	102,2
April .....	102,2	102,2	102,3	102,2	102,3
Mai .....	102,3	102,3	102,5	102,3	102,3
Juni .....	102,4	102,4	102,6	102,3	102,4
Juli .....	102,5	102,5	102,6	102,4	102,4
August .....	102,6	102,6	102,7	102,5	102,4
September .....	102,7	102,7	102,9	102,6	102,4
Oktober .....	102,8	102,8	103,0	102,7	102,5
November .....	102,8	102,9	103,1	102,8	102,5
Dezember .....	102,9	102,9	103,2	102,8	102,5

noch: 2. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten  
nach dem Verbraucherpreisindex für Deutschland

2010 = 100

Jahr  Monat	Wohnungsmiete (Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten)				
	zusammen	davon			
		Nettokaltmiete			Wohnungs- nebenkosten
		zusammen	davon		
			Altbauwohnung	Neubauwohnung	
2013 Januar .....	103,2	103,2	103,5	103,1	103,3
Februar .....	103,3	103,3	103,6	103,2	103,3
März .....	103,4	103,4	103,7	103,3	103,3
April .....	103,5	103,5	103,8	103,4	103,4
Mai .....	103,6	103,6	103,9	103,5	103,4
Juni .....	103,7	103,7	104,0	103,6	103,5
Juli .....	103,8	103,9	104,2	103,8	103,5
August .....	103,9	104,0	104,3	103,9	103,6
September ....	104,0	104,1	104,4	104,0	103,6
Oktober .....	104,1	104,1	104,5	104,0	103,6
November .....	104,3	104,4	104,7	104,3	103,6
Dezember .....	104,3	104,5	104,8	104,4	103,6
2014 Januar .....	104,6	104,7	104,9	104,6	104,1
Februar .....	104,8	104,8	105,1	104,8	104,1
März .....	104,8	104,9	105,2	104,9	104,1
April .....	105,0	105,1	105,4	105,0	104,1
Mai .....	105,1	105,2	105,5	105,2	104,1
Juni .....	105,2	105,3	105,6	105,2	104,2
Juli .....	105,3	105,4	105,7	105,4	104,3
August .....	105,4	105,6	105,8	105,5	104,3
September ....	105,5	105,6	105,9	105,5	104,3
Oktober .....	105,6	105,8	106,1	105,7	104,4
November .....	105,7	105,9	106,4	105,8	104,4
Dezember .....	105,8	106,0	106,5	105,9	104,5
2015 Januar .....	106,0	106,1	106,6	106,0	105,2
Februar .....	106,1	106,2	106,5	106,1	105,2
März .....	106,2	106,3	106,7	106,2	105,3
April .....	106,3	106,5	106,8	106,3	105,3
Mai .....	106,4	106,5	106,9	106,4	105,3
Juni .....	106,5	106,6	107,0	106,5	105,3
Juli .....	106,6	106,7	107,1	106,6	105,5
August .....	106,6	106,8	107,2	106,7	105,5
September ....	106,7	106,9	107,3	106,8	105,5
Oktober .....					
November .....					
Dezember .....					



### 3. Verbraucherpreisindex für Deutschland Gliederung nach Abteilungen

2010 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke													
Wägungsanteil: 102,71 ‰													
2007	92,7	92,7	92,5	93,7	93,3	93,7	93,7	93,8	94,3	96,2	97,5	98,1	94,4
2008	99,4	99,6	100,1	100,4	100,4	100,5	100,6	100,3	100,0	100,3	99,5	99,9	100,1
2009	100,5	100,5	100,0	99,7	99,2	99,5	98,4	97,6	97,2	97,2	97,5	98,0	98,8
2010	99,3	99,6	100,4	100,9	100,2	99,9	99,9	99,4	99,5	99,5	100,2	101,3	100,0
2011	101,6	102,4	102,5	102,7	103,2	102,7	102,6	102,4	102,8	103,0	103,4	103,9	102,8
2012	104,9	106,1	106,5	106,2	106,0	106,4	105,8	105,7	105,7	106,2	107,4	108,3	106,3
2013	109,1	109,1	109,9	110,1	111,0	111,4	111,2	110,3	110,0	110,1	110,4	111,8	110,4
2014	112,6	112,5	112,1	111,7	111,5	111,4	111,4	110,9	111,1	111,1	110,7	111,1	111,5
2015	111,5	112,3	112,3	113,1	113,1	112,6	111,9	111,6	112,1				
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2008	7,2	7,4	8,2	7,2	7,6	7,3	7,4	6,9	6,0	4,3	2,1	1,8	6,0
2009	1,1	0,9	-0,1	-0,7	-1,2	-1,0	-2,2	-2,7	-2,8	-3,1	-2,0	-1,9	-1,3
2010	-1,2	-0,9	0,4	1,2	1,0	0,4	1,5	1,8	2,4	2,4	2,8	3,4	1,2
2011	2,3	2,8	2,1	1,8	3,0	2,8	2,7	3,0	3,3	3,5	3,2	2,6	2,8
2012	3,2	3,6	3,9	3,4	2,7	3,6	3,1	3,2	2,8	3,1	3,9	4,2	3,4
2013	4,0	2,8	3,2	3,7	4,7	4,7	5,1	4,4	4,1	3,7	2,8	3,2	3,9
2014	3,2	3,1	2,0	1,5	0,5	0,0	0,2	0,5	1,0	0,9	0,3	-0,6	1,0
2015	-1,0	-0,2	0,2	1,3	1,4	1,1	0,4	0,6	0,9				
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2007	1,1	0,0	-0,2	1,3	-0,4	0,4	0,0	0,1	0,5	2,0	1,4	0,6	.
2008	1,3	0,2	0,5	0,3	0,0	0,1	0,1	-0,3	-0,3	0,3	-0,8	0,4	.
2009	0,6	0,0	-0,5	-0,3	-0,5	0,3	-1,1	-0,8	-0,4	0,0	0,3	0,5	.
2010	1,3	0,3	0,8	0,5	-0,7	-0,3	0,0	-0,5	0,1	0,0	0,7	1,1	.
2011	0,3	0,8	0,1	0,2	0,5	-0,5	-0,1	-0,2	0,4	0,2	0,4	0,5	.
2012	1,0	1,1	0,4	-0,3	-0,2	0,4	-0,6	-0,1	0,0	0,5	1,1	0,8	.
2013	0,7	0,0	0,7	0,2	0,8	0,4	-0,2	-0,8	-0,3	0,1	0,3	1,3	.
2014	0,7	-0,1	-0,4	-0,4	-0,2	-0,1	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,4	0,4	.
2015	0,4	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,4	-0,6	-0,3	0,4				
Alkoholische Getränke, Tabakwaren													
Wägungsanteil: 37,59 ‰													
2007	93,8	93,8	93,8	93,8	93,9	94,0	94,0	94,1	94,1	94,2	94,6	94,6	94,1
2008	94,8	95,2	95,0	95,5	95,7	96,1	96,2	96,3	96,3	96,4	96,5	96,4	95,9
2009	96,5	96,7	96,8	96,8	96,8	99,4	99,3	99,7	99,8	99,8	99,8	99,9	98,4
2010	99,9	99,9	99,9	100,0	99,7	99,8	99,9	100,0	100,1	100,2	100,3	100,3	100,0
2011	100,4	100,2	100,5	100,6	101,1	102,0	102,3	102,7	102,8	102,9	102,9	103,0	101,8
2012	103,4	103,4	104,5	104,7	105,0	104,8	104,9	105,0	105,2	105,3	105,4	105,4	104,8
2013	105,3	105,6	105,7	106,0	106,0	106,2	107,9	107,8	108,0	108,4	108,7	108,9	107,0
2014	109,4	109,3	109,7	109,8	109,9	109,7	110,0	110,3	111,0	111,4	111,6	111,6	110,3
2015	111,8	112,0	112,2	112,6	112,6	113,4	114,1	114,3	114,3				
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2008	1,1	1,5	1,3	1,8	1,9	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3	2,0	1,9	1,9
2009	1,8	1,6	1,9	1,4	1,1	3,4	3,2	3,5	3,6	3,5	3,4	3,6	2,6
2010	3,5	3,3	3,2	3,3	3,0	0,4	0,6	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	1,6
2011	0,5	0,3	0,6	0,6	1,4	2,2	2,4	2,7	2,7	2,7	2,6	2,7	1,8
2012	3,0	3,2	4,0	4,1	3,9	2,7	2,5	2,2	2,3	2,3	2,4	2,3	2,9
2013	1,8	2,1	1,1	1,2	1,0	1,3	2,9	2,7	2,7	2,9	3,1	3,3	2,1
2014	3,9	3,5	3,8	3,6	3,7	3,3	1,9	2,3	2,8	2,8	2,7	2,5	3,1
2015	2,2	2,5	2,3	2,6	2,5	3,4	3,7	3,6	3,0				
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2007	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	.
2008	0,2	0,4	-0,2	0,5	0,2	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	.
2009	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	2,7	-0,1	0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	.
2010	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	.
2011	0,1	-0,2	0,3	0,1	0,5	0,9	0,3	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1	.
2012	0,4	0,0	1,1	0,2	0,3	-0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	.
2013	-0,1	0,3	0,1	0,3	0,0	0,2	1,6	-0,1	0,2	0,4	0,3	0,2	.
2014	0,5	-0,1	0,4	0,1	0,1	-0,2	0,3	0,3	0,6	0,4	0,2	0,0	.
2015	0,2	0,2	0,2	0,4	0,0	0,7	0,6	0,2	0,0				

noch 3. Verbraucherpreisindex für Deutschland  
Gliederung nach Abteilungen

2010 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Bekleidung und Schuhe													
Wägungsanteil: 44,93 %													
2007	95,3	96,0	98,0	98,2	97,4	96,8	94,9	94,8	98,5	99,4	99,5	98,4	97,3
2008	95,8	97,4	98,8	98,9	98,0	97,1	94,1	96,2	99,4	100,4	100,2	99,1	98,0
2009	96,7	98,7	100,3	100,5	99,6	98,4	95,2	97,5	100,9	102,0	100,3	101,5	99,3
2010	97,1	99,1	101,4	102,0	101,3	99,8	95,5	97,7	101,3	101,9	102,0	100,9	100,0
2011	96,5	98,2	101,9	102,8	102,6	100,2	96,8	98,9	104,2	105,2	104,8	102,6	101,2
2012	98,2	100,4	104,8	105,5	104,7	102,9	98,5	100,4	105,5	107,2	106,7	105,1	103,3
2013	99,0	101,1	107,1	106,7	106,1	104,6	99,7	101,2	106,7	108,6	107,4	104,8	104,4
2014	100,2	103,1	108,0	108,1	106,7	104,2	100,5	103,1	108,6	108,2	107,9	106,9	105,5
2015	101,3	102,2	108,6	109,1	106,9	105,0	101,4	104,5	110,0				
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2008	0,5	1,5	0,8	0,7	0,6	0,3	- 0,8	1,5	0,9	1,0	0,7	0,7	0,7
2009	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6	1,3	1,2	1,4	1,5	1,6	0,1	2,4	1,3
2010	0,4	0,4	1,1	1,5	1,7	1,4	0,3	0,2	0,4	- 0,1	1,7	- 0,6	0,7
2011	- 0,6	- 0,9	0,5	0,8	1,3	0,4	1,4	1,2	2,9	3,2	2,7	1,7	1,2
2012	1,8	2,2	2,8	2,6	2,0	2,7	1,8	1,5	1,2	1,9	1,8	2,4	2,1
2013	0,8	0,7	2,2	1,1	1,3	1,7	1,2	0,8	1,1	1,3	0,7	- 0,3	1,1
2014	1,2	2,0	0,8	1,3	0,6	- 0,4	0,8	1,9	1,8	- 0,4	0,5	2,0	1,1
2015	1,1	- 0,9	0,6	0,9	0,2	0,8	0,9	1,4	1,3				
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2007	- 2,6	0,7	2,1	0,2	- 0,8	- 0,6	- 2,0	- 0,1	3,9	0,9	0,1	- 1,1	.
2008	- 2,6	1,7	1,4	0,1	- 0,9	- 0,9	- 3,1	2,2	3,3	1,0	- 0,2	- 1,1	.
2009	- 2,4	2,1	1,6	0,2	- 0,9	- 1,2	- 3,3	2,4	3,5	1,1	- 1,7	1,2	.
2010	- 4,3	2,1	2,3	0,6	- 0,7	- 1,5	- 4,3	2,3	3,7	0,6	0,1	- 1,1	.
2011	- 4,4	1,8	3,8	0,9	- 0,2	- 2,3	- 3,4	2,2	5,4	1,0	- 0,4	- 2,1	.
2012	- 4,3	2,2	4,4	0,7	- 0,8	- 1,7	- 4,3	1,9	5,1	1,6	- 0,5	- 1,5	.
2013	- 5,8	2,1	5,9	- 0,4	- 0,6	- 1,4	- 4,7	1,5	5,4	1,8	- 1,1	- 2,4	.
2014	- 4,4	2,9	4,8	0,1	- 1,3	- 2,3	- 3,6	2,6	5,3	- 0,4	- 0,3	- 0,9	.
2015	- 5,2	0,9	6,3	0,5	- 2,0	- 1,8	- 3,4	3,1	5,3				
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe													
Wägungsanteil: 317,29 %													
2007	94,5	94,7	94,8	95,0	95,0	95,1	95,4	95,5	95,7	95,9	96,3	96,3	95,4
2008	97,0	97,3	97,6	98,0	98,6	99,0	99,3	99,1	99,4	99,6	99,4	98,8	98,6
2009	99,4	99,4	99,3	99,0	99,0	99,2	98,8	99,0	98,8	98,8	98,8	98,6	99,0
2010	99,1	99,2	99,5	99,8	100,0	100,0	100,0	100,1	100,3	100,4	100,6	100,9	100,0
2011	101,8	102,1	102,6	102,9	102,8	102,9	103,1	103,2	103,4	103,8	104,1	104,1	103,1
2012	104,6	104,9	105,1	105,1	105,1	105,0	105,3	105,7	105,8	106,1	106,1	105,9	105,4
2013	107,1	107,3	107,2	107,2	107,2	107,3	107,6	107,6	107,8	107,8	107,8	107,8	107,5
2014	108,0	108,2	108,2	108,4	108,4	108,5	108,6	108,6	108,7	108,5	108,6	108,0	108,4
2015	107,7	108,1	108,2	108,2	108,3	108,2	108,1	107,9	107,9				
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2008	2,6	2,7	3,0	3,2	3,8	4,1	4,1	3,8	3,9	3,9	3,2	2,6	3,4
2009	2,5	2,2	1,7	1,0	0,4	0,2	- 0,5	- 0,1	- 0,6	- 0,8	- 0,6	- 0,2	0,4
2010	- 0,3	- 0,2	0,2	0,8	1,0	0,8	1,2	1,1	1,5	1,6	1,8	2,3	1,0
2011	2,7	2,9	3,1	3,1	2,8	2,9	3,1	3,1	3,1	3,4	3,5	3,2	3,1
2012	2,8	2,7	2,4	2,1	2,2	2,0	2,1	2,4	2,3	2,2	1,9	1,7	2,2
2013	2,4	2,3	2,0	2,0	2,0	2,2	2,2	1,8	1,9	1,6	1,6	1,8	2,0
2014	0,8	0,8	0,9	1,1	1,1	1,1	0,9	0,9	0,8	0,6	0,7	0,2	0,8
2015	- 0,3	- 0,1	0,0	- 0,2	- 0,1	- 0,3	- 0,5	- 0,6	- 0,7				
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2007	0,5	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2	0,4	0,0	.
2008	0,7	0,3	0,3	0,4	0,6	0,4	0,3	- 0,2	0,3	0,2	- 0,2	- 0,6	.
2009	0,6	0,0	- 0,1	- 0,3	0,0	0,2	- 0,4	0,2	- 0,2	0,0	0,0	- 0,2	.
2010	0,5	0,1	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,3	.
2011	0,9	0,3	0,5	0,3	- 0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,0	.
2012	0,5	0,3	0,2	0,0	0,0	- 0,1	0,3	0,4	0,1	0,3	0,0	- 0,2	.
2013	1,1	0,2	- 0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	.
2014	0,2	0,2	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	- 0,2	0,1	- 0,6	.
2015	- 0,3	0,4	0,1	0,0	0,1	- 0,1	- 0,1	- 0,2	0,0				

noch 3. Verbraucherpreisindex für Deutschland  
Gliederung nach Abteilungen

2010 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

<b>Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör</b>													
<b>Wägungsanteil: 49,78 ‰</b>													
2007	96,2	96,2	96,3	96,5	96,7	96,7	96,9	96,8	97,2	97,3	97,7	97,6	96,8
2008	97,6	97,8	98,1	98,1	98,0	98,0	98,1	98,4	98,6	98,8	98,9	99,0	98,3
2009	98,9	99,4	99,7	99,8	99,9	100,2	100,2	100,3	100,4	100,3	99,9	100,2	99,9
2010	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2011	99,9	100,4	100,5	100,3	100,2	100,2	100,1	100,7	100,7	100,8	100,7	100,7	100,4
2012	100,8	100,7	100,9	101,2	101,1	101,2	101,0	101,0	101,1	101,4	101,5	101,5	101,1
2013	101,7	101,7	102,0	102,1	102,3	102,3	102,0	101,9	102,0	102,2	102,2	102,2	102,1
2014	102,2	102,1	102,6	102,6	102,5	102,6	102,5	102,4	102,4	102,4	102,6	102,8	102,5
2015	102,8	102,7	103,0	103,2	103,3	103,3	103,1	103,2	103,2				
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %</b>													
2008	1,5	1,7	1,9	1,7	1,3	1,3	1,2	1,7	1,4	1,5	1,2	1,4	1,5
2009	1,3	1,6	1,6	1,7	1,9	2,2	2,1	1,9	1,8	1,5	1,0	1,2	1,6
2010	1,1	0,5	0,4	0,2	0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	0,1	-0,2	0,1
2011	-0,1	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,4
2012	0,9	0,3	0,4	0,9	0,9	1,0	0,9	0,3	0,4	0,6	0,8	0,8	0,7
2013	0,9	1,0	1,1	0,9	1,2	1,1	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7	1,0
2014	0,5	0,4	0,6	0,5	0,2	0,3	0,5	0,5	0,4	0,2	0,4	0,6	0,4
2015	0,6	0,6	0,4	0,6	0,8	0,7	0,6	0,8	0,8				
<b>Veränderung gegenüber dem Vormonat in %</b>													
2007	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4	-0,1	.
2008	0,0	0,2	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	.
2009	-0,1	0,5	0,3	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	-0,1	-0,4	0,3	.
2010	-0,2	-0,1	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	.
2011	-0,1	0,5	0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,6	0,0	0,1	-0,1	0,0	.
2012	0,1	-0,1	0,2	0,3	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	.
2013	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	.
2014	0,0	-0,1	0,5	0,0	-0,1	0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	.
2015	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,0				

<b>Gesundheitspflege</b>													
<b>Wägungsanteil: 44,44 ‰</b>													
2007	96,2	96,2	96,4	96,5	96,5	96,6	96,8	96,8	96,7	96,9	96,9	96,8	96,6
2008	97,8	97,6	97,5	97,9	98,0	98,4	98,6	98,6	98,6	98,5	98,6	98,7	98,2
2009	98,6	98,7	98,8	99,3	99,3	99,3	99,4	99,4	99,3	99,4	99,4	99,5	99,2
2010	99,6	99,7	99,8	99,8	99,8	99,9	100,1	100,1	100,2	100,4	100,3	100,4	100,0
2011	100,4	100,4	100,5	100,6	100,7	100,7	100,7	100,8	100,8	100,8	101,0	101,0	100,7
2012	102,4	102,5	102,8	103,1	103,1	103,2	103,3	103,3	103,3	103,5	103,7	103,8	103,2
2013	98,7	98,8	99,0	99,2	99,3	99,4	99,5	99,5	99,6	99,7	99,8	99,8	99,4
2014	100,1	100,2	100,6	100,9	101,1	101,2	101,9	102,0	101,9	102,1	102,1	102,2	101,4
2015	102,4	102,8	103,1	103,2	103,3	103,4	103,7	103,7	103,8				
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %</b>													
2008	1,7	1,5	1,1	1,5	1,6	1,9	1,9	1,9	2,0	1,7	1,8	2,0	1,7
2009	0,8	1,1	1,3	1,4	1,3	0,9	0,8	0,8	0,7	0,9	0,8	0,8	1,0
2010	1,0	1,0	1,0	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8
2011	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9	0,8	0,6	0,7	0,6	0,4	0,7	0,6	0,7
2012	2,0	2,1	2,3	2,5	2,4	2,5	2,6	2,5	2,5	2,7	2,7	2,8	2,5
2013	-3,6	-3,6	-3,7	-3,8	-3,7	-3,7	-3,7	-3,7	-3,6	-3,7	-3,8	-3,9	-3,7
2014	1,4	1,4	1,6	1,7	1,8	1,8	2,4	2,5	2,3	2,4	2,3	2,4	2,0
2015	2,3	2,6	2,5	2,3	2,2	2,2	1,8	1,7	1,9				
<b>Veränderung gegenüber dem Vormonat in %</b>													
2007	0,7	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	-0,1	0,2	0,0	-0,1	.
2008	1,0	-0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	.
2009	-0,1	0,1	0,1	0,5	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,1	.
2010	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	-0,1	0,1	.
2011	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	.
2012	1,4	0,1	0,3	0,3	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	.
2013	-4,9	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	.
2014	0,3	0,1	0,4	0,3	0,2	0,1	0,7	0,1	-0,1	0,2	0,0	0,1	.
2015	0,2	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1				

noch 3. Verbraucherpreisindex für Deutschland  
Gliederung nach Abteilungen

2010 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Verkehr													
Wägungsanteil: 134,73 ‰													
2007	92,8	93,2	94,3	95,3	95,7	95,8	96,3	95,6	96,0	95,9	97,9	96,7	95,5
2008	97,3	97,2	98,6	98,7	100,2	101,2	102,0	100,1	100,3	98,1	95,6	94,0	98,6
2009	94,6	95,3	95,0	96,0	96,5	97,7	97,0	98,1	97,2	97,4	98,0	97,9	96,7
2010	98,8	98,4	99,9	100,4	100,3	100,4	100,0	99,8	99,9	100,1	100,3	101,7	100,0
2011	102,4	102,5	104,2	105,0	104,9	104,5	105,0	104,5	105,3	105,2	105,1	105,1	104,5
2012	105,9	106,8	108,2	108,7	107,6	106,6	107,3	108,8	109,5	108,3	107,3	107,1	107,7
2013	107,1	108,0	107,0	107,7	107,4	107,4	108,2	108,2	108,2	107,2	106,6	107,2	107,5
2014	106,6	107,0	106,8	107,6	107,8	108,3	108,5	108,1	108,0	107,3	106,4	104,7	107,3
2015	103,3	104,3	105,7	106,5	107,2	107,0	107,4	106,3	105,0				
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2008	4,8	4,3	4,6	3,6	4,7	5,6	5,9	4,7	4,5	2,3	- 2,3	- 2,8	3,2
2009	- 2,8	- 2,0	- 3,7	- 2,7	- 3,7	- 3,5	- 4,9	- 2,0	- 3,1	- 0,7	2,5	4,1	- 1,9
2010	4,4	3,3	5,2	4,6	3,9	2,8	3,1	1,7	2,8	2,8	2,3	3,9	3,4
2011	3,6	4,2	4,3	4,6	4,6	4,1	5,0	4,7	5,4	5,1	4,8	3,3	4,5
2012	3,4	4,2	3,8	3,5	2,6	2,0	2,2	4,1	4,0	2,9	2,1	1,9	3,1
2013	1,1	1,1	- 1,1	- 0,9	- 0,2	0,8	0,8	- 0,6	- 1,2	- 1,0	- 0,7	0,1	- 0,2
2014	- 0,5	- 0,9	- 0,2	- 0,1	0,4	0,8	0,3	- 0,1	- 0,2	0,1	- 0,2	- 2,3	- 0,2
2015	- 3,1	- 2,5	- 1,0	- 1,0	- 0,6	- 1,2	- 1,0	- 1,7	- 2,8				
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2007	1,9	0,4	1,2	1,1	0,4	0,1	0,5	- 0,7	0,4	- 0,1	2,1	- 1,2	.
2008	0,6	- 0,1	1,4	0,1	1,5	1,0	0,8	- 1,9	0,2	- 2,2	- 2,5	- 1,7	.
2009	0,6	0,7	- 0,3	1,1	0,5	1,2	- 0,7	1,1	- 0,9	0,2	0,6	- 0,1	.
2010	0,9	- 0,4	1,5	0,5	- 0,1	0,1	- 0,4	- 0,2	0,1	0,2	0,2	1,4	.
2011	0,7	0,1	1,7	0,8	- 0,1	- 0,4	0,5	- 0,5	0,8	- 0,1	- 0,1	0,0	.
2012	0,8	0,8	1,3	0,5	- 1,0	- 0,9	0,7	1,4	0,6	- 1,1	- 0,9	- 0,2	.
2013	0,0	0,8	- 0,9	0,7	- 0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	- 0,9	- 0,6	0,6	.
2014	- 0,6	0,4	- 0,2	0,7	0,2	0,5	0,2	- 0,4	- 0,1	- 0,6	- 0,8	- 1,6	.
2015	- 1,3	1,0	1,3	0,8	0,7	- 0,2	0,4	- 1,0	- 1,2				
Nachrichtenübermittlung													
Wägungsanteil: 30,10 ‰													
2007	109,5	109,3	109,2	109,1	109,0	108,4	107,9	107,8	107,6	107,3	107,0	106,8	108,2
2008	106,3	105,9	105,7	105,5	105,1	104,5	104,4	103,9	103,7	103,5	103,5	103,2	104,6
2009	103,1	102,9	102,7	102,7	102,5	102,4	102,2	102,1	102,0	102,0	101,6	101,4	102,3
2010	101,2	100,9	100,7	100,8	100,6	99,8	100,3	100,1	99,5	99,2	98,7	98,2	100,0
2011	98,0	97,6	97,3	97,1	96,9	96,7	96,2	96,0	95,8	95,4	95,4	95,3	96,5
2012	95,4	95,5	95,3	95,2	95,1	94,9	94,7	94,9	94,3	94,2	94,0	93,8	94,8
2013	93,8	93,8	93,9	93,9	93,8	93,7	93,6	93,3	92,9	92,9	92,7	92,7	93,4
2014	92,8	92,9	92,6	92,6	92,4	92,3	92,2	92,0	91,9	91,9	91,9	91,8	92,3
2015	91,9	91,8	91,6	91,5	91,3	91,1	91,1	90,9	90,9				
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2008	- 2,9	- 3,1	- 3,2	- 3,3	- 3,6	- 3,6	- 3,2	- 3,6	- 3,6	- 3,5	- 3,3	- 3,4	- 3,3
2009	- 3,0	- 2,8	- 2,8	- 2,7	- 2,5	- 2,0	- 2,1	- 1,7	- 1,6	- 1,4	- 1,8	- 1,7	- 2,2
2010	- 1,8	- 1,9	- 1,9	- 1,9	- 1,9	- 2,5	- 1,9	- 2,0	- 2,5	- 2,7	- 2,9	- 3,2	- 2,2
2011	- 3,2	- 3,3	- 3,4	- 3,7	- 3,7	- 3,1	- 4,1	- 4,1	- 3,7	- 3,8	- 3,3	- 3,0	- 3,5
2012	- 2,7	- 2,2	- 2,1	- 2,0	- 1,9	- 1,9	- 1,6	- 1,1	- 1,6	- 1,3	- 1,5	- 1,6	- 1,8
2013	- 1,7	- 1,8	- 1,5	- 1,4	- 1,4	- 1,3	- 1,2	- 1,7	- 1,5	- 1,4	- 1,4	- 1,2	- 1,5
2014	- 1,1	- 1,0	- 1,4	- 1,4	- 1,5	- 1,5	- 1,5	- 1,4	- 1,1	- 1,1	- 0,9	- 1,0	- 1,2
2015	- 1,0	- 1,2	- 1,1	- 1,2	- 1,2	- 1,3	- 1,2	- 1,2	- 1,1				
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2007	1,4	- 0,2	- 0,1	- 0,1	- 0,1	- 0,6	- 0,5	- 0,1	- 0,2	- 0,3	- 0,3	- 0,2	.
2008	- 0,5	- 0,4	- 0,2	- 0,2	- 0,4	- 0,6	- 0,1	- 0,5	- 0,2	- 0,2	0,0	- 0,3	.
2009	- 0,1	- 0,2	- 0,2	0,0	- 0,2	- 0,1	- 0,2	- 0,1	- 0,1	0,0	- 0,4	- 0,2	.
2010	- 0,2	- 0,3	- 0,2	0,1	- 0,2	- 0,8	0,5	- 0,2	- 0,6	- 0,3	- 0,5	- 0,5	.
2011	- 0,2	- 0,4	- 0,3	- 0,2	- 0,2	- 0,2	- 0,5	- 0,2	- 0,2	- 0,4	0,0	- 0,1	.
2012	0,1	0,1	- 0,2	- 0,1	- 0,1	- 0,2	- 0,2	0,2	- 0,6	- 0,1	- 0,2	- 0,2	.
2013	0,0	0,0	0,1	0,0	- 0,1	- 0,1	- 0,1	- 0,3	- 0,4	0,0	- 0,2	0,0	.
2014	0,1	0,1	- 0,3	0,0	- 0,2	- 0,1	- 0,1	- 0,2	- 0,1	0,0	0,0	- 0,1	.
2015	0,1	- 0,1	- 0,2	- 0,1	- 0,2	- 0,2	0,0	- 0,2	0,0				

noch 3. Verbraucherpreisindex für Deutschland  
Gliederung nach Abteilungen

2010 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur													
Wägungsanteil: 114,92 ‰													
2007	97,2	99,4	98,6	98,0	97,7	97,1	100,2	99,7	98,4	97,8	97,2	101,6	98,6
2008	96,9	98,7	99,1	95,7	97,2	97,1	100,2	100,1	98,5	98,0	98,4	102,9	98,6
2009	98,1	100,5	99,7	99,9	99,0	98,8	102,1	102,2	100,1	99,7	99,0	103,5	100,2
2010	97,6	100,3	100,4	98,3	98,7	99,3	102,3	102,8	99,8	99,5	99,3	101,7	100,0
2011	97,6	99,7	100,0	98,2	97,9	99,5	102,2	102,3	99,5	98,9	99,1	101,8	99,7
2012	97,6	100,0	100,2	97,9	99,0	99,5	103,4	103,1	100,8	99,9	101,1	104,1	100,6
2013	99,2	102,1	103,5	98,3	101,6	102,7	106,2	106,1	103,3	102,0	104,5	107,2	103,1
2014	102,3	104,8	105,2	102,5	101,3	104,1	106,9	106,9	104,2	103,2	104,4	107,4	104,4
2015	101,8	106,0	105,1	102,6	103,0	103,5	107,4	107,8	104,7				
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in ‰													
2008	-0,3	-0,7	0,5	-2,3	-0,5	0,0	0,0	0,4	0,1	0,2	1,2	1,3	0,0
2009	1,2	1,8	0,6	4,4	1,9	1,8	1,9	2,1	1,6	1,7	0,6	0,6	1,6
2010	-0,5	-0,2	0,7	-1,6	-0,3	0,5	0,2	0,6	-0,3	-0,2	0,3	-1,7	-0,2
2011	0,0	-0,6	-0,4	-0,1	-0,8	0,2	-0,1	-0,5	-0,3	-0,6	-0,2	0,1	-0,3
2012	0,0	0,3	0,2	-0,3	1,1	0,0	1,2	0,8	1,3	1,0	2,0	2,3	0,9
2013	1,6	2,1	3,3	0,4	2,6	3,2	2,7	2,9	2,5	2,1	3,4	3,0	2,5
2014	3,1	2,6	1,6	4,3	-0,3	1,4	0,7	0,8	0,9	1,2	-0,1	0,2	1,3
2015	-0,5	1,1	-0,1	0,1	1,7	-0,6	0,5	0,8	0,5				
Veränderung gegenüber dem Vormonat in ‰													
2007	-3,8	2,3	-0,8	-0,6	-0,3	-0,6	3,2	-0,5	-1,3	-0,6	-0,6	4,5	.
2008	-4,6	1,9	0,4	-3,4	1,6	-0,1	3,2	-0,1	-1,6	-0,5	0,4	4,6	.
2009	-4,7	2,4	-0,8	0,2	-0,9	-0,2	3,3	0,1	-2,1	-0,4	-0,7	4,5	.
2010	-5,7	2,8	0,1	-2,1	0,4	0,6	3,0	0,5	-2,9	-0,3	-0,2	2,4	.
2011	-4,0	2,2	0,3	-1,8	-0,3	1,6	2,7	0,1	-2,7	-0,6	0,2	2,7	.
2012	-4,1	2,5	0,2	-2,3	1,1	0,5	3,9	-0,3	-2,2	-0,9	1,2	3,0	.
2013	-4,7	2,9	1,4	-5,0	3,4	1,1	3,4	-0,1	-2,6	-1,3	2,5	2,6	.
2014	-4,6	2,4	0,4	-2,6	-1,2	2,8	2,7	0,0	-2,5	-1,0	1,2	2,9	.
2015	-5,2	4,1	-0,8	-2,4	0,4	0,5	3,8	0,4	-2,9				
Bildungswesen													
Wägungsanteil: 8,80 ‰													
2007	78,5	78,5	78,6	99,8	99,9	99,9	99,9	100,6	100,3	104,3	104,3	104,2	95,7
2008	104,7	105,4	105,5	105,8	105,9	105,9	105,9	104,1	103,2	100,2	100,2	100,2	103,9
2009	100,4	100,5	100,2	100,1	100,2	100,3	100,3	98,8	98,6	98,7	99,0	99,0	99,7
2010	99,7	99,9	99,9	99,5	99,5	99,6	99,6	100,1	100,5	100,5	100,5	100,5	100,0
2011	100,7	100,9	101,2	101,2	101,1	101,2	101,2	100,3	100,7	95,5	95,5	95,5	99,6
2012	96,1	96,2	96,5	92,8	93,0	93,1	93,1	93,2	93,9	93,3	93,3	93,4	94,0
2013	95,7	95,8	95,9	96,0	96,0	96,1	96,1	96,2	96,7	92,3	92,3	92,3	95,1
2014	93,0	93,2	93,3	93,4	93,4	93,4	93,5	93,5	94,2	92,1	92,1	92,3	93,1
2015	92,5	92,6	92,7	92,6	92,7	92,7	92,7	92,5	93,0				
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in ‰													
2008	33,4	34,3	34,2	6,0	6,0	6,0	6,0	3,5	2,9	-3,9	-3,9	-3,8	8,6
2009	-4,1	-4,6	-5,0	-5,4	-5,4	-5,3	-5,3	-5,1	-4,5	-1,5	-1,2	-1,2	-4,0
2010	-0,7	-0,6	-0,3	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	1,3	1,9	1,8	1,5	1,5	0,3
2011	1,0	1,0	1,3	1,7	1,6	1,6	1,6	0,2	0,2	-5,0	-5,0	-5,0	-0,4
2012	-4,6	-4,7	-4,6	-8,3	-8,0	-8,0	-8,0	-7,1	-6,8	-2,3	-2,3	-2,2	-5,6
2013	-0,4	-0,4	-0,6	3,4	3,2	3,2	3,2	3,2	3,0	-1,1	-1,1	-1,2	1,2
2014	-2,8	-2,7	-2,7	-2,7	-2,7	-2,8	-2,7	-2,8	-2,6	-0,2	-0,2	0,0	-2,1
2015	-0,5	-0,6	-0,6	-0,9	-0,7	-0,7	-0,9	-1,1	-1,3				
Veränderung gegenüber dem Vormonat in ‰													
2007	0,6	0,0	0,1	27,0	0,1	0,0	0,0	0,7	-0,3	4,0	0,0	-0,1	.
2008	0,5	0,7	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	-1,7	-0,9	-2,9	0,0	0,0	.
2009	0,2	0,1	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,0	-1,5	-0,2	0,1	0,3	0,0	.
2010	0,7	0,2	0,0	-0,4	0,0	0,1	0,0	0,5	0,4	0,0	0,0	0,0	.
2011	0,2	0,2	0,3	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,9	0,4	-5,2	0,0	0,0	.
2012	0,6	0,1	0,3	-3,8	0,2	0,1	0,0	0,1	0,8	-0,6	0,0	0,1	.
2013	2,5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,5	-4,6	0,0	0,0	.
2014	0,8	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,7	-2,2	0,0	0,2	.
2015	0,2	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,2	0,5				

noch 3. Verbraucherpreisindex für Deutschland  
Gliederung nach Abteilungen

2010 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen													
Wägungsanteil: 44,67 ‰													
2007	92,4	93,5	92,8	93,0	93,7	94,6	97,3	97,0	94,6	93,8	93,9	98,7	94,6
2008	94,4	95,7	96,0	94,6	95,6	96,6	99,3	99,2	96,6	96,5	95,8	101,2	96,8
2009	97,3	98,5	97,4	97,3	98,1	98,8	101,5	100,9	98,4	98,1	97,4	103,1	98,9
2010	99,6	99,4	99,6	99,8	99,9	100,0	100,1	100,2	100,4	100,4	100,2	100,4	100,0
2011	100,6	100,7	100,8	100,9	101,3	101,4	101,7	101,9	102,3	102,4	102,1	102,1	101,5
2012	102,5	102,6	103,0	103,0	103,3	103,8	103,7	103,8	104,4	104,3	104,1	104,1	103,6
2013	104,6	104,8	105,3	105,5	105,7	106,2	106,3	106,3	106,8	106,7	106,5	106,8	106,0
2014	106,9	107,2	107,5	107,5	108,0	108,3	108,4	108,4	109,0	109,0	109,0	109,1	108,2
2015	109,6	109,9	110,3	110,7	110,9	111,3	111,2	111,3	111,8				
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in ‰													
2008	2,2	2,4	3,4	1,7	2,0	2,1	2,1	2,3	2,1	2,9	2,0	2,5	2,3
2009	3,1	2,9	1,5	2,9	2,6	2,3	2,2	1,7	1,9	1,7	1,7	1,9	2,2
2010	2,4	0,9	2,3	2,6	1,8	1,2	-1,4	-0,7	2,0	2,3	2,9	-2,6	1,1
2011	1,0	1,3	1,2	1,1	1,4	1,4	1,6	1,7	1,9	2,0	1,9	1,7	1,5
2012	1,9	1,9	2,2	2,1	2,0	2,4	2,0	1,9	2,1	1,9	2,0	2,0	2,1
2013	2,0	2,1	2,2	2,4	2,3	2,3	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,6	2,3
2014	2,2	2,3	2,1	1,9	2,2	2,0	2,0	2,0	2,1	2,2	2,3	2,2	2,1
2015	2,5	2,5	2,6	3,0	2,7	2,8	2,6	2,7	2,6				
Veränderung gegenüber dem Vormonat in ‰													
2007	-3,8	1,2	-0,7	0,2	0,8	1,0	2,9	-0,3	-2,5	-0,8	0,1	5,1	.
2008	-4,4	1,4	0,3	-1,5	1,1	1,0	2,8	-0,1	-2,6	-0,1	-0,7	5,6	.
2009	-3,9	1,2	-1,1	-0,1	0,8	0,7	2,7	-0,6	-2,5	-0,3	-0,7	5,9	.
2010	-3,4	-0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	-0,2	0,2	.
2011	0,2	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	0,3	0,2	0,4	0,1	-0,3	0,0	.
2012	0,4	0,1	0,4	0,0	0,3	0,5	-0,1	0,1	0,6	-0,1	-0,2	0,0	.
2013	0,5	0,2	0,5	0,2	0,2	0,5	0,1	0,0	0,5	-0,1	-0,2	0,3	.
2014	0,1	0,3	0,3	0,0	0,5	0,3	0,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,1	.
2015	0,5	0,3	0,4	0,4	0,2	0,4	-0,1	0,1	0,4				
Andere Waren und Dienstleistungen													
(Körperpflege, Versicherungen, Gebühren u.a.)													
Wägungsanteil: 70,04 ‰													
2007	94,8	94,9	95,3	95,4	95,3	95,3	95,5	95,5	95,5	95,6	95,9	95,9	95,4
2008	96,6	96,9	96,9	97,0	97,2	97,3	97,3	97,3	97,2	97,4	97,5	97,5	97,2
2009	97,9	98,1	98,2	98,3	98,5	98,5	98,7	98,8	98,9	99,6	99,4	99,5	98,7
2010	99,4	99,5	99,5	99,7	99,8	99,9	100,0	100,0	100,1	100,6	100,8	100,8	100,0
2011	100,8	102,0	101,6	101,7	101,7	101,8	101,3	101,5	101,6	101,6	101,6	101,5	101,6
2012	102,2	102,4	102,4	102,4	102,5	102,4	102,5	102,5	102,6	103,0	102,8	102,9	102,6
2013	103,7	103,8	104,0	104,1	104,2	103,9	104,1	104,6	104,7	104,7	104,9	104,8	104,3
2014	105,7	105,6	105,8	105,9	106,1	106,1	106,2	106,2	106,4	106,3	106,4	106,3	106,1
2015	106,5	106,9	107,3	107,3	107,6	107,0	106,7	107,1	107,2				
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in ‰													
2008	1,9	2,1	1,7	1,7	2,0	2,1	1,9	1,9	1,8	1,9	1,7	1,7	1,9
2009	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2	1,4	1,5	1,7	2,3	1,9	2,1	1,5
2010	1,5	1,4	1,3	1,4	1,3	1,4	1,3	1,2	1,2	1,0	1,4	1,3	1,3
2011	1,4	2,5	2,1	2,0	1,9	1,9	1,3	1,5	1,5	1,0	0,8	0,7	1,6
2012	1,4	0,4	0,8	0,7	0,8	0,6	1,2	1,0	1,0	1,4	1,2	1,4	1,0
2013	1,5	1,4	1,6	1,7	1,7	1,5	1,6	2,0	2,0	1,7	2,0	1,8	1,7
2014	1,9	1,7	1,7	1,7	1,8	2,1	2,0	1,5	1,6	1,5	1,4	1,4	1,7
2015	0,8	1,2	1,4	1,3	1,4	0,8	0,5	0,8	0,8				
Veränderung gegenüber dem Vormonat in ‰													
2007	1,1	0,1	0,4	0,1	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	.
2008	0,7	0,3	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,1	0,0	.
2009	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,7	-0,2	0,1	.
2010	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,5	0,2	0,0	.
2011	0,0	1,2	-0,4	0,1	0,0	0,1	-0,5	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,1	.
2012	0,7	0,2	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,4	-0,2	0,1	.
2013	0,8	0,1	0,2	0,1	0,1	-0,3	0,2	0,5	0,1	0,0	0,2	-0,1	.
2014	0,9	-0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1	-0,1	.
2015	0,2	0,4	0,4	0,0	0,3	-0,6	-0,3	0,4	0,1				

Aktuelle  
Veröffentlichungen  
unter  
[q.bayern.de/webshop](http://q.bayern.de/webshop)



## Statistisches Jahrbuch für Bayern 2014

Das Statistische Jahrbuch für Bayern ist das Standardwerk der amtlichen Statistik in Bayern seit 1894. Umfassend und informativ bietet es jährlich die aktuellsten Statistikdaten über Land, Leben, Leute, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft in Bayern an.

Auf über 600 Seiten enthält es die wichtigsten Ergebnisse aller amtlichen Statistiken – in Form von Tabellen, Graphiken oder Karten – zum Teil mit langjährigen Vergleichsdaten und Zeitreihen. Ebenso werden ausgewählte wichtige Strukturdaten für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Landkreise sowie Regionen Bayerns, aber auch für alle Bundesländer und die EU-Mitgliedstaaten dargestellt. Daten aus Statistiken anderer Dienststellen und Organisationen vervollständigen das Angebot.



### Preise

Buch 39,00 € | CD-ROM (PDF) 12,00 € | Buch+CD-ROM 46,00 €



## Bayern Daten 2014

Die Bayern Daten sind ein kleiner Auszug aus dem Statistischen Jahrbuch. Auf ca. 30 Seiten sind die wichtigsten bayerischen Strukturdaten aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Tabellen und Grafiken dargestellt.

### Preise

Heft 0,55 € | Datei kostenlos

**Bayerisches Landesamt für Statistik – Vertrieb**, St.-Martin-Straße 47, 81541 München  
Telefon 089 2119-3205 | Telefax 089 2119-3457 | [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)